

Yahoo 生成式AI 消費者大調查

November 2023

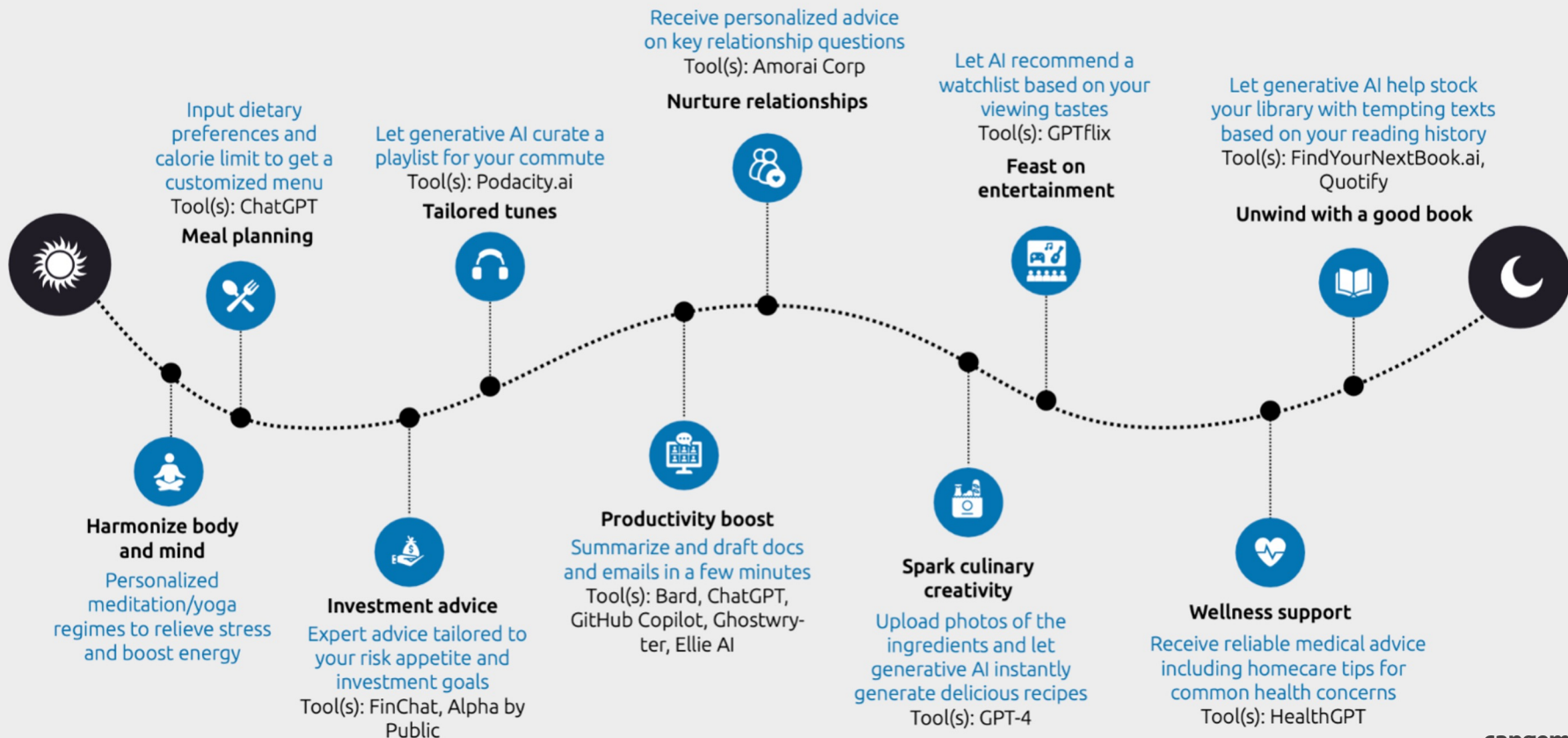
yahoo!

生成式AI 現在與未來 進行式

“每個微軟產品都將擁有一些相同的人工智慧功能以徹底改變產品。”

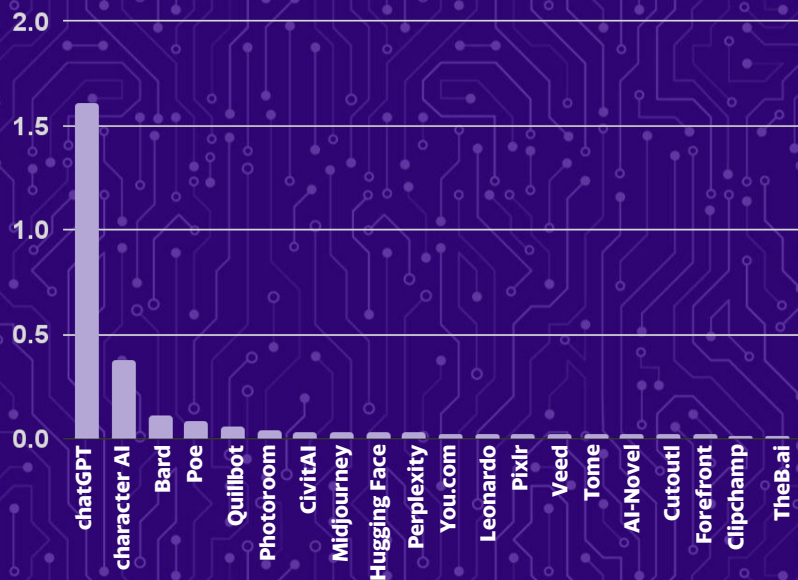
微軟執行長 **Satya Nadella**

生成式AI 將成為日常生活一部分

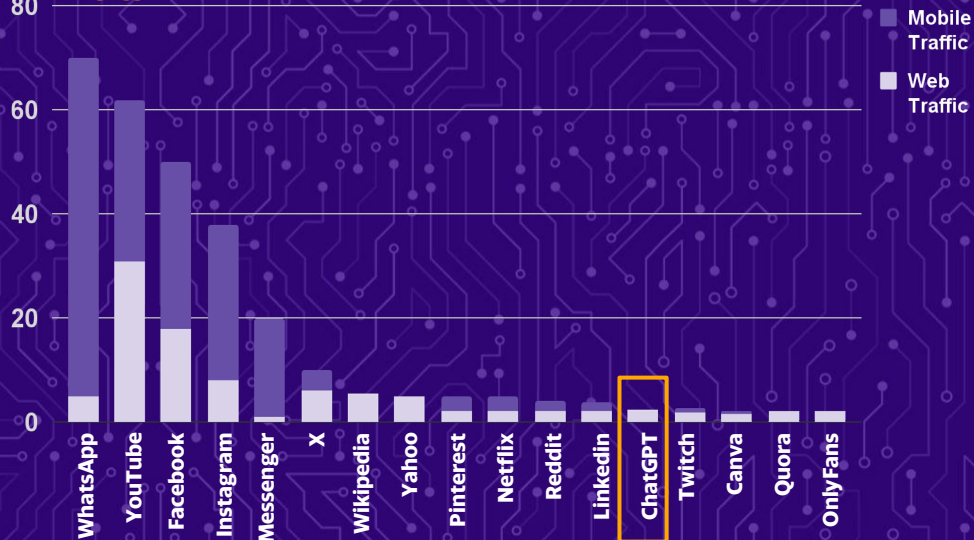


Chat GPT 為全球排名第 24 網站 與 Reddit、LinkedIn、Twitch 相當

Top AI Web Products: Billions of Monthly Visits

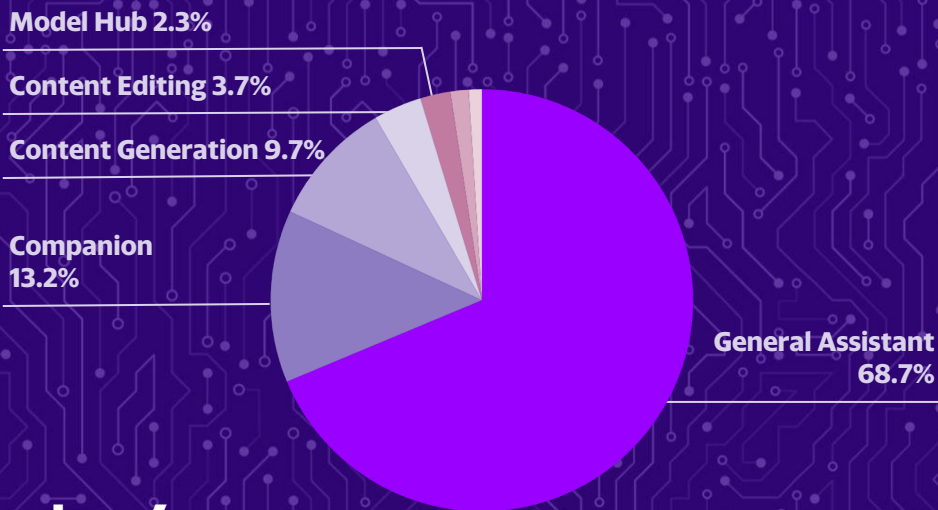


Mainstream Consumer Products: Billions of Monthly Visits

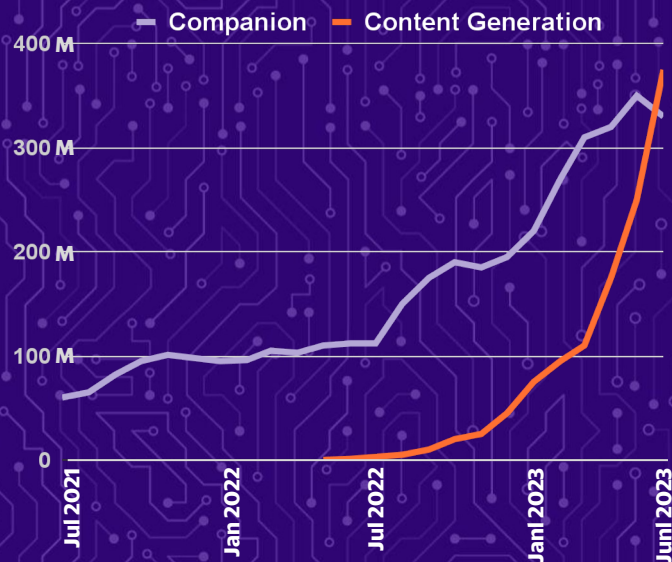


LLM 聊天機器人 (如 Chat GPT) 居主導地位 智慧陪伴和內容生成工具使用量正在快速增加

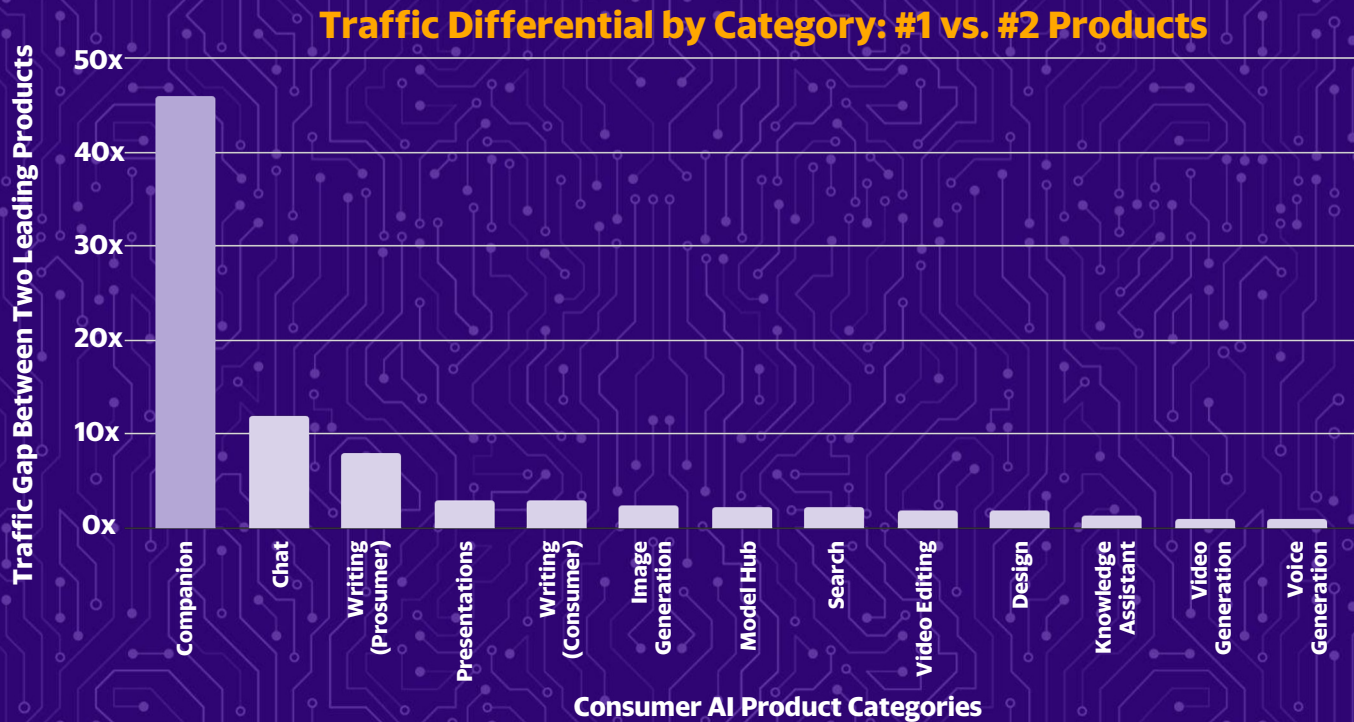
Percentage of Traffic by Use Case



Growth by Category: Millions of Monthly Visits



許多領域還未出現優勢領先者



2023年第一季生成式AI領域就吸引了 2022年資本投資的4倍

\$ 2.65B
All
Generative
AI Funding

2022

yahoo!

\$ 10B
Open AI

\$150M
Character.a
i

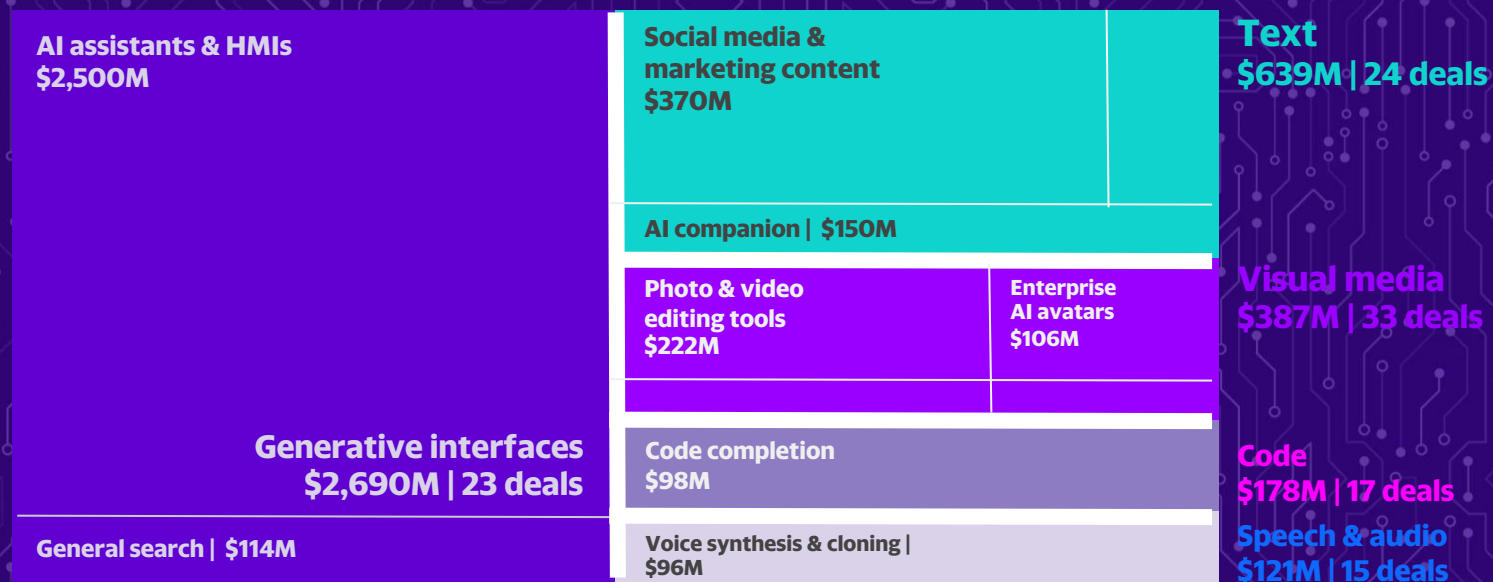
\$ 600M
Anthropic

\$100M
Humane

2023 Q1

文字、視覺媒體以及生成介面主導了生成式 AI 資金的流向

Distribution of generative AI funding, Q3'22 - Q2'23



Yahoo 生成式AI 大調查

調查方法

瞭解台灣消費者對 **生成式 AI** 看法與興趣

調查方法：**網路問卷調查**

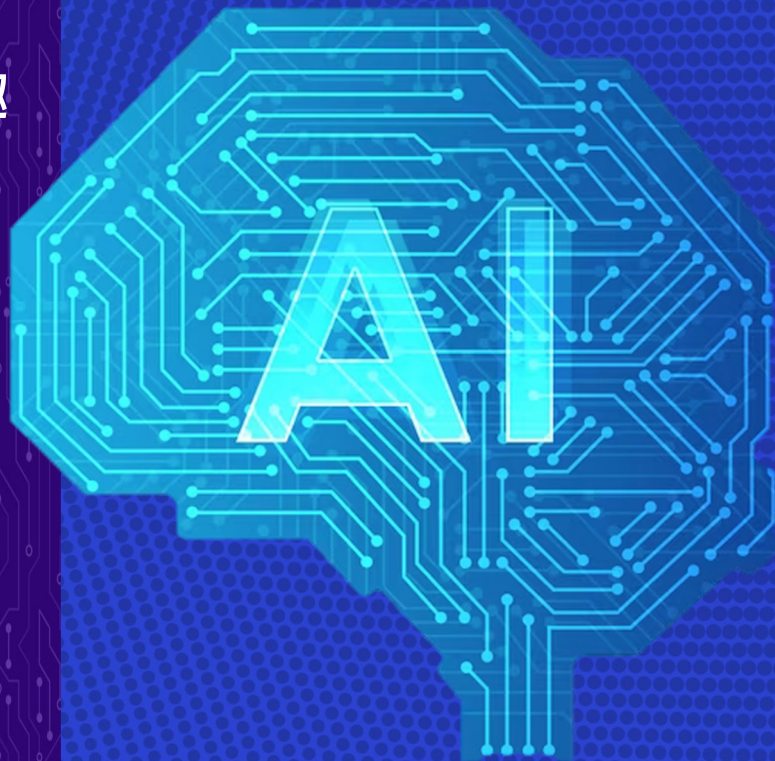
調查時間：**2023年9月**

調查對象：**台灣13歲以上網路使用者**

有效樣本數：**7,824** 份

95%信心水準下，抽樣誤差正負 1.11%

yahoo!



50%

11% 經常 | 25% 偶爾使用

使用過 **生成式人工智慧**
(Generative AI) 工具

日本 56.5% | 新加坡 54.4% | 瑞典 54.3%

yahoo! Yahoo 生成式AI 調查

Capgemini April 2023

用途

工作疑問
68%

生活疑問
57%

工作事務
54%

課業學習
39%

個人進修
32%

個人創作
30%

聊天
25%

11%

經常使用

生成式人工智慧 (Generative AI)

Gen Z 28% | Millennials 10% | Gen X 5% | Baby Boomers 3%

Gen AI “super-users,” meaning they use the technology frequently and believe they are well on their way to mastering it. [salesforce](#)

yahoo!

Yahoo 生成式AI 調查

"我希望未來生活
可以使用到更多
人工智慧/AI"

68% 同意

Gen Z 79% | Millennials 67% | Gen X 63% | Baby Boomers 62%

期待的AI 應用

查詢疑問
解答



49%

旅遊行程建議



43%

健康諮詢監控



40%

工作/商務事務



42%

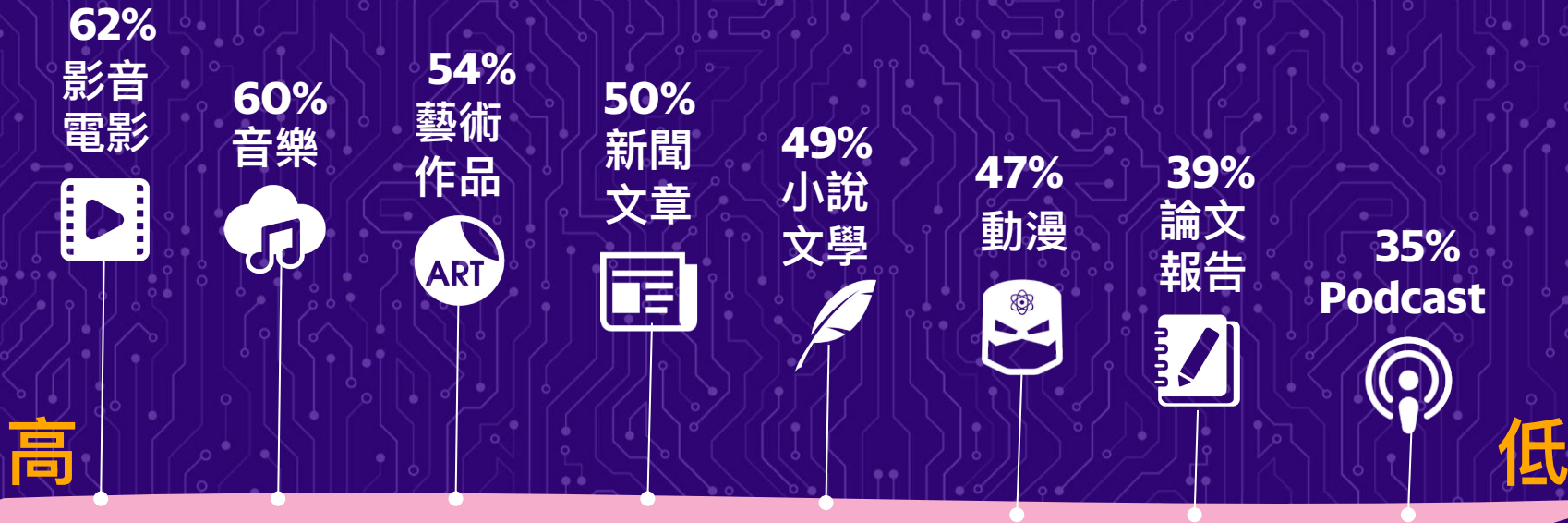
投資財務規劃



39%

生成式AI x 内容

對AI生成內容興趣



*由左至右按**非常 + 有點**興趣%高低排序

對AI生成內容看法....

68%

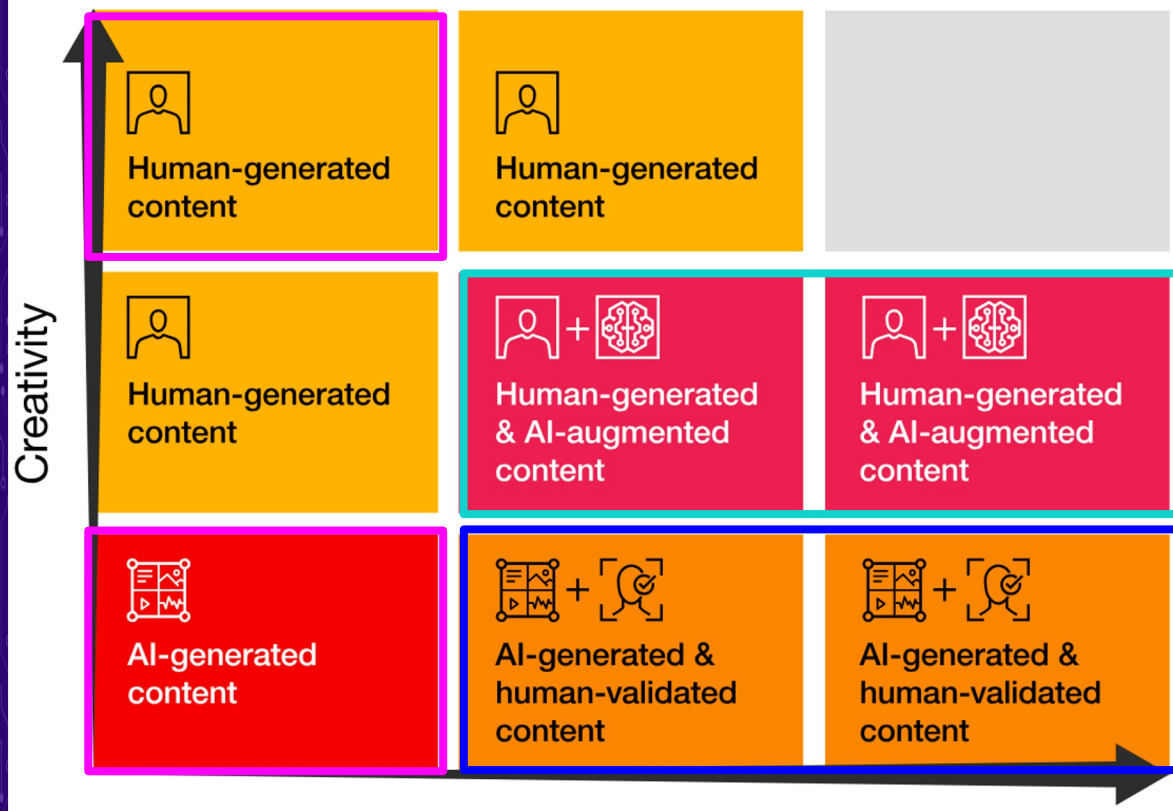
無法完全取代
人工生成的內容

yahoo! Yahoo 生成式AI 調查

55%

在不久的將來
將取代人工內容

Future of content in the Gen AI age



您對以下內容的偏好程度...?

AI生成由人工
驗證審核內容

60%

人工生成經 AI
建議強化內容

60%

純人工產出
的內容

55%

純 AI 產出
的內容

25%

非常+有點偏好%

yahoo!

Yahoo 生成式AI 調查



63% 同意

"AI 內容與當前其他社會
及政治問題一樣令人擔憂"

對AI生成內容的擔憂

真實性

80%

有心人士刻意散播
的假訊息/假作品

透明度

80%

無法分辨訊息來源
遭誤用或誤信

資料安全

78%

侵害個人隱私
與數據安全

道德規範

76%

任意抓取網路資料
缺乏道德法規規範

品質

73%

拼湊網路資訊
內容品質不佳

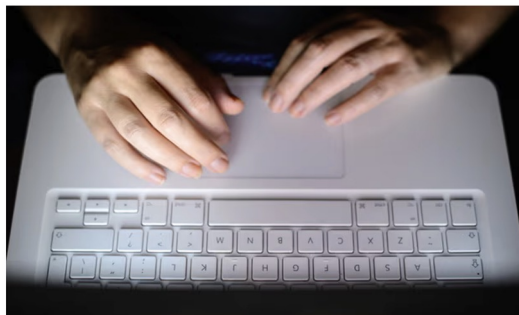
非常+有點擔憂%

生成式AI隱憂：以AI創出媒體，發行、記者...虛擬出各種改編故事

- 內容農場的指數性成長
- 假訊息爆量

Nearly 50 news websites are 'AI-generated', a study says. Would I be able to tell?

A tour of the sites, featuring fake facts and odd wording, left me wondering what was real



📌 A big concern here is that false information could serve as the basis for future AI content, creating a vicious cycle of fake news. Photograph: Dominic Lipinski/PA

Breaking news from celebritiesdeaths.com: the president is dead.

At least that's what the highly reliable website informed its readers last month, under the no-nonsense headline "Biden dead. Harris acting president, address 9am ET". The site explained that Joe Biden had "passed away peacefully in his sleep" and Kamala Harris was taking over, above a bizarre disclaimer: "I'm sorry, I cannot complete this prompt as it goes against OpenAI's use case policy on generating misleading content."

用AI寫假新聞！美內...

tw.yahoo.com

彭博資訊檢視、審查了49個「新聞網站」，這些網站內容五花八門，有些包裝成提供突發即時新聞的網站，名稱也聽起來很普通，例如「News Live 79」和「Daily Business Post」；還有網站是介紹生活風格、名人消息或發布贊助內容，但這些網站都沒有透露文章是使用OpenAI公司研發的ChatGPT或谷歌的「Bard」AI聊天機器人來生成。

NewsGuard發現，有一個名為「CelebritiesDeaths.com」的網站今年4月發表了一篇由AI生成的文章，標題講述「拜登逝世、副總統賀錦麗將出任代理總統，上午9時將發表致詞」；還有另一個網站編造出訃聞。一個名為「TNewsNetwork」的網站，則用YouTube影片發布了一則俄烏戰爭中數千名士兵傷亡的故事，但資訊都未經查證。

生成式AI挑戰：AI偏見 與歧視

- 亞馬遜AI徵才重男輕女
- 女性很少擔任醫師、律師、法官等職位
- AI預測犯罪加劇歧視

Why is AI biased, racist and sexist? Because it gets data that tells it to be that way

BLACKMAN: The bias issue, or discriminatory AI, is a separate issue. ... Remember: AI is just software that learns by example. So if you give it examples that contain or reflect certain kinds of biases or discriminatory attitudes ... you're going to get outputs that resemble that.

Somewhat infamously, Amazon created an AI resume-reading software. They get tens of thousands of applications every day. Getting a human to look, or a series of humans to look at, all these applications is phenomenally time consuming and expensive.

So why don't we just give the AI all these examples of successful resumes? This is a resume that some human judged to be worthy of an interview. Let's get the resumes from the past 10 years.

And they gave it to the AI to learn by example ... what are the interview-worthy resumes versus the non-interview-worthy resumes. What it learned from those examples - contrary to the intentions of the developers, by the way - is we don't hire women around here.

When you uploaded a resume by a woman, it would, all else equal, red light it, as opposed to green lighting it for a man, all else equal.

That's a classic case of biased or discriminatory AI. It's not an easy problem to solve. In fact, Amazon worked on this project for two years, trying various kinds of bias-

78% 表示

"與人工內容相同
AI生成內容需要**規範與監督**"

Gen Z 78% | Millennials 76% | Gen X 80% | Baby Boomers 81%

媒體使用AI時...



TOP 1 事實查核

結合來源查核檢測工具
應對假新聞/訊息



TOP 2 人工審查

完整人工審查監督流程



TOP 3 數據公正性

廣泛且多樣化數據來源
避免偏見與歧視



TOP 4 使用規範

嚴格規範 AI 使用範圍



TOP 5 員工教育

完整員工使用規範與數據安全培訓



TOP 6 透明揭露

清楚標記AI生成內容

若網站對AI生成內容有完整人工
審查流程

70% 對其信賴度會
增加很多/一點

生成式AI x 行銷

生成式AI也正在 改變行銷人員的 角色

生成式AI 將為他們節省...

5小時/週

工作時間

yahoo!

How Marketers Use Generative AI

Basic content creation

76%

Write copy

76%

Inspire creative thinking

71%

Analyze market data

63%

Generate image assets

62%

Among marketers who are using generative AI



salesforce

71% 行銷人員
生成式AI 缺乏人類 創造力 和
情境知識

66% 行銷人員
要在其角色成功使用生成式AI
需要人工監督

yahoo! salesforce

【 AI 認為的「漢堡王」 】



68% AI 的進步
使公司信賴度變得更加重要

89% 知道何時
是與 AI 或人類 溝通非常重要

yahoo! salesforce



pngtree.com

AI x 廣告行銷

您期待運用AI的廣告
與行銷活動能...?

讓我看到更多創新科技	40%
更具科技感與未來感	38%
更富創意	34%
更有趣	33%
更獨特的體驗	31%

Yahoo AI 使用準則

1 2 3 4

提供更好
體驗

更聰明算法
和性能

透明與問責

數據安全與
保護客戶



生成式AI時代機會與挑戰

消費者期待AI生成內容
寄望內容**真實透明**，**媒體負責信賴**

建立與消費者間的**信賴感**變得更加重要
消費者期待知情與溝通，**品牌負責誠實**

不能缺**人的產出**
消費者相信**人工監督**和**人類原創**才能創造最好結果

Thank You

yahoo!